



Załącznik 2 do Regulaminu przyznawania wsparcia

## **Biznes plan**

**dla Uczestników projektu w ramach  
Działania 6.2**

**„Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia”**

**ubiegających się o wsparcie w zakresie rozwoju przedsiębiorczości  
w ramach projektu „Mój Biznes – Mój Sukces 2”**

**Program Operacyjny Kapitał Ludzki 2007-2013**

**Tytuł projektu/nazwa firmy: .....**





## Spis treści

<b>IDENTYFIKACJA WNIOSKODAWCY .....</b>	<b>3</b>
<b>KATEGORIA I - POMYSŁ NA BIZNES – ANALIZA MARKETINGOWA .....</b>	<b>4</b>
1. PRODUKT .....	4
2. KLIENCI I RYNEK .....	4
3. PROMOCJA .....	5
4. GŁÓWNI KONKURENCI.....	5
5. ANALIZA OGRANICZEŃ.....	6
<b>KATEGORIA II. POTENCJAŁ WNIOSKODAWCY .....</b>	<b>7</b>
1. IDENTYFIKACJA POTENCJAŁU WNIOSKODAWCY .....	7
<b>KATEGORIA III – OPŁACALNOŚĆ I EFEKTYWNOŚĆ EKONOMICZNA PRZEDSIĘWZIĘCIA.....</b>	<b>9</b>
1. PRZEWIDYWANE WYDATKI WRAZ Z UZASADNIENIEM POD WZGLĘDEM EKONOMICZNO – FINANSOWYM .....	9
<i>Opis planowanego przedsięwzięcia.....</i>	<i>9</i>
<i>Harmonogram rzeczowo-finansowy przedsięwzięcia .....</i>	<i>10</i>
2. WYKONALNOŚĆ EKONOMICZNO-FINANSOWA .....	11
<i>Prognoza poziomu cen .....</i>	<i>11</i>
<i>Prognoza wielkości sprzedaży .....</i>	<i>11</i>
<i>Prognoza przychodów ze sprzedaży .....</i>	<i>11</i>
<i>Koszty .....</i>	<i>11</i>
3. PROGNOZA FINANSOWA .....	12
<i>Bilans /prognoza/.....</i>	<i>12</i>
<i>Rachunek zysków i strat.....</i>	<i>13</i>
<b>PODSUMOWANIE .....</b>	<b>14</b>





Wnioskodawca musi wypełnić wszystkie pola w biznes planie. Jeśli jakieś pytanie/polecenie go nie dotyczy, musi wpisać „nie dotyczy”, a w tabelach finansowych „0”. Pozostawienie pustych pól w dokumencie skutkować będzie odrzuceniem wniosku o przyznanie środków finansowych na rozwój przedsiębiorczości.

## Identyfikacja wnioskodawcy

<b>Charakterystyka działalności przedsiębiorstwa</b>	
Proszę zaprezentować w skrócie przedsiębiorstwo, zakres działalności, rodzaj wytwarzanych produktów/ świadczonych usług.	
Nazwa działalności	
Planowana data rozpoczęcia działalności	
Przedmiot i zakres działalności /zgodnie z PKD/	
Forma prawna działalności	
Deklarowane miejsce rejestracji działalności gospodarczej	
Wnioskodawca zamierza/nie zamierza zarejestrować się jako płatnik podatku VAT*.	
Wysokość łącznej kwoty wnioskowanych środków na rozwój przedsiębiorczości:	
Termin, w którym nastąpi pełne wykorzystanie środków przyznanych uczestnikowi projektu na rozwój przedsiębiorczości.:	

\*Proszę wpisać właściwe



## Kategoria I - Pomysł na biznes – analiza marketingowa

### 1. Produkt

Charakterystyka produktu/usługi	
Charakterystyka produktu/usługi	
Na czym polega przewaga rynkowa produktu oferowanego przez wnioskodawcę? Dlaczego klienci zainteresowani będą tym właśnie produktem/usługą?	
Czy produkt/usługa będzie odznaczał się sezonowością? Jeśli tak, to jak będziesz starał się równoważyć jej niekorzystny wpływ?	

### 2. Klienci i rynek

Klienci	
Proszę opisać klientów, do których skierowany jest produkt lub usługa, w jaki sposób zostali wybrani, czy firma nastawia się na klienta masowego, a może będzie tylko kilku większych odbiorców produktów/usług. Proszę udowodnić, że w każdym wybranym przez siebie przypadku taki rynek daje najlepsze z ekonomicznego punktu widzenia możliwości zbytu.	
Do kogo adresowana jest oferta? (Prosimy o możliwie precyzyjne określenie w oparciu o czytelne kryteria)	
Jakie są oczekiwania klientów w stosunku do oferowanego produktu? Czy najistotniejsza jest dla nich niska cena, wysoka jakość czy też inne czynniki?	
Ilu klientów Wnioskodawca zamierza pozyskać po zrealizowaniu przedsięwzięcia? (Uzasadnić)	

### Rynek





<p>Czy produkt /usługa będą posiadały jakieś dodatkowe cechy w odniesieniu do wybranego segmentu rynku, czy też względem konkurentów? Jeśli tak proszę opisać je dokładnie oraz udowodnić, dlaczego właśnie takie pozycjonowanie produktu/usługi może odnieść sukces.</p>	
<p>Czy istnieją bariery wejścia na rynek? Czy wymaga to dużych nakładów, posiadania technologii, Know-how i patentów, koncesji?</p>	
<p>Czy rynek ma charakter rosnący (rozwojowy), stabilny czy malejący – proszę krótko opisać lokalne uwarunkowania.</p>	

### 3. Promocja

<b>Charakterystyka promocji</b>	
<p>Proszę dokonać wyboru metod dotarcia do klientów, oraz ich krótkiej charakterystyki i uzasadnić, dlaczego takie metody będą skuteczne.</p>	
<p>Przy użyciu, jakich narzędzi klienci będą informowani o produktach/usługach?</p>	
<p>Jaki będzie koszt opisanych powyżej działań, w ujęciu rocznym? (Wartości w okresie zgodnym z prognozą finansową).</p>	

### 4. Główni konkurenci

<b>Konkurencja</b>	
<p>Proszę o porównanie Wnioskodawcy i głównych konkurentów, z którymi będzie rywalizował. W ocenie proszę uwzględnić cechy takie jak potencjał przedsiębiorstwa, pozycja i udział w rynku, wysokość cen, jakość produktów dystrybucji i promocji.</p>	
Nazwa	Opis




### Strategia konkurencji

Proszę zaprezentować strategię konkurowania, czy firma będzie konkurować ceną czy może jakością, lub też zarządzający mają inny pomysł na zdystansowanie konkurencji. Dlaczego przedstawiona strategia będzie skuteczna, proszę przewidzieć, jakim potencjałem dysponuje konkurent i czy jego działania odwetowe nie będą dla firmy zbyt groźne na obecnym etapie działalności?

--

## 5. Analiza ograniczeń

### Analiza ograniczeń i rozwiązań alternatywnych

Proszę wymienić i scharakteryzować czynniki mogące ograniczać działalność firmy zarówno w bliższej jak i dalszej przyszłości. W tabeli przedstawiono podstawowe kategorie ograniczeń, jeśli projektodawca zauważy inne jak np. polityczne czy kulturowe, wynikające ze specyfiki działalności, można rozbudować tabelę.

Proszę opisać rozwiązania będące odpowiedzią na zdiagnozowane ograniczenia

<b>Organizacyjne</b>		
<b>Techniczne</b>		
<b>Czasowe</b>		
<b>Finansowe</b>		
<b>Prawne</b>		
<b>Inne</b>		

Tabela oceny (wypełnia oceniający)

Nazwa Kategorii i podkategorii	Liczba punktów przyznana przez oceniającego	Maksymalna liczba punktów
<b>Pomysł na biznes - analiza marketingowa</b>		<b>35</b>
<b>Produkt</b>		<b>9</b>
<b>Klienci i rynek</b>		<b>9</b>
<b>Promocja</b>		<b>4</b>
<b>Główni konkurenci</b>		<b>6</b>
<b>Analiza ograniczeń</b>		<b>7</b>





## Kategoria II. Potencjał wnioskodawcy

### 1. Identyfikacja potencjału wnioskodawcy

Wykształcenie i doświadczenie zawodowe wnioskodawcy	
Proszę przedstawić swoje wykształcenia, doświadczenia zawodowe i dodatkowe umiejętności.	
Wykształcenie	
Doświadczenie zawodowe	
Znajomość języków obcych	
Umiejętność obsługi komputera	
Kursy i szkolenia	
Dodatkowe umiejętności	

Personel			
Proszę wymienić i opisać kluczowe dla funkcjonowania przedsiębiorstwa stanowiska, proszę podać planowane zatrudnienie w etatach lub częściach etatów*.			
Nazwa stanowiska	Liczba zatrudnionych na umowę o pracę osób/etatów (wymagane kwalifikacje)	Liczba zatrudnionych na umowę zlecenie i pracowników sezonowych (wymagane kwalifikacje)	
	Suma:	Suma:	

\* wypełnić tylko w wypadku zatrudnienia personelu

Przygotowanie do realizacji projektu i wykonane działania
Proszę opisać podjęte działania w celu realizacji przedsięwzięcia (promocja, pozyskanie klientów, zaangażowanie środków, badanie rynku).



W tabeli tej należy wyszczególnić majątek, który będzie stanowił własność przedsiębiorstwa, a także który będzie używany w firmie na podstawie umów najmu, dzierżawy i leasingu (z wyłączeniem tego, który zostanie zakupiony/wynajęty/wydzierżawiony itp. w ramach dotacji).

Grunty (podać grunty, które będą stanowić własność przedsiębiorstwa lub będą użytkowane na podstawie umów dzierżawy lub użyczenia)

Lokalizacja	Powierzchnia	Forma władania (własność, użyczenie, dzierżawa)	Szacowana wartość*

Budynki i budowle (podać budynki, które będą stanowić własność przedsiębiorstwa lub będą użytkowane na podstawie umów najmu, użyczenia lub leasingu)

Lokalizacja i przeznaczenie	Powierzchnia	Forma władania (własność, użyczenie, najem, leasing)	Szacowana wartość*

Maszyny i urządzenia (podać urządzenia, które będą stanowić własność przedsiębiorstwa lub będą użytkowane na podstawie umów dzierżawy, użyczenia lub leasingu)

Rodzaj (typ, producent, model)	Rok produkcji	Forma władania (własność, użyczenie, dzierżawa, leasing)	Szacowana wartość*

Środki transportu (podać środki transportu, które będą stanowić własność przedsiębiorstwa lub będą użytkowane na podstawie umów najmu, użyczenia lub leasingu)

Rodzaj (typ, producent, model)	Rok produkcji	Forma władania (własność, użyczenie, dzierżawa, leasing)	Szacowana wartość*

Pozostałe środki trwałe i wartości niematerialne i prawne (wymienić najważniejsze, dla pozostałych podać szacunkowe wartości dla poszczególnych grup np. narzędzia czy meble)

Rodzaj	Forma władania (własność, użyczenie, dzierżawa, leasing)	Szacowana wartość*

Środki użytkowane bezumownie – można tu wymienić środki użytkowane na potrzeby działalności gospodarczej np. pojazdy czy lokale należące do właścicieli.

--	--	--

\* W przypadku trudności z oszacowaniem wartości proszę podać wartość księgową

#### Tabela oceny (wypełnia oceniający)

Nazwa Kategorii i podkategorii	Liczba punktów przyznana przez oceniającego	Maksymalna liczba punktów
Potencjał wnioskodawcy		15







Beneficjent posiada wykształcenie, wiedzę i doświadczenie do wdrożenia projektu		8
Beneficjent dysponuje potencjałem technicznym do do wdrożenia projektu		7

## Kategoria III – Opłacalność i efektywność ekonomiczna przedsięwzięcia

### 1. Przewidywane wydatki wraz z uzasadnieniem pod względem ekonomiczno – finansowym

Opis planowanego przedsięwzięcia		
<p>Należy przedstawić zakres planowanego przedsięwzięcia (np. budowa, modernizacja budynków, zakup maszyn i urządzeń, zagospodarowanie terenu, itp.) oraz wskazać, jakie efekty ono przyniesie (np. wzrost sprzedaży, obniżka kosztów, podniesienie jakości, itp.). W pkt. I-II należy odnieść się do całokształtu działań, wskazując na udział w nim kosztów kwalifikowanych a w III jedynie do kosztów kwalifikowanych (planowanych do poniesienia w ramach dotacji). W pkt III należy przedstawić szczegółowe zestawienie towarów lub usług, które przewidywane są do zakupienia w ramach realizacji biznesplanu wraz ze wskazaniem ich parametrów technicznych lub jakościowych oraz wartości jednostkowej.</p>		
I. Uzasadnienie przedsięwzięcia:		
II. Zakres przedsięwzięcia (wymienić planowane działania wraz z uzasadnieniem, wskazując <u>wszystkie</u> planowane nakłady):		
III. Rodzaj działania / kosztów*	Uzasadnienie	Koszty z VAT (PLN)
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
<b>RAZEM (PLN):</b>		

\* Punkt III podlega monitorowaniu przez Beneficjenta



## Harmonogram rzeczowo-finansowy przedsięwzięcia

Należy podać wszystkie planowane wydatki związane z realizacją przedsięwzięcia w kwotach brutto dla kolejnych kwartałów realizacji projektu.

**Planowane rozpoczęcie i zakończenie realizacji projektu (miesiąc, rok):**

Lp.	Wyszczególnienie (należy podać składniki takie jak w tabeli „Opis planowanego przedsięwzięcia”)	Rok...				Rok...				Rok...			
		I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.	I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.	I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.
<b>Nazwa zadania:.....</b>													
<i>Koszty kwalifikowane</i>													
1													
2													
3													
...													
<i>Koszty pozostałe*</i>													
1													
2													
3													
...													
<b>ZADANIE RAZEM</b>													
<b>Nazwa zadania:.....</b>													
<i>Koszty kwalifikowane</i>													
1													
2													
3													
<i>Koszty pozostałe*</i>													
1													
2													
3													
<b>ZADANIE RAZEM</b>													
<b>PROJEKT RAZEM</b>													
<b>Koszty kwalifikowane</b>													
<b>Koszty pozostałe*</b>													

\*Nie podlegają monitorowaniu przez Beneficjenta



## 2. Wykonalność ekonomiczno-finansowa

Prognoza poziomu cen				
Proszę przedstawić planowaną wielkość cen w poszczególnych latach				
Produkt / grupa asortymentowa	j.m.	Obecnie <sup>1</sup>	Rok realizacji inwestycji (na dzień 31 grudnia ....)	Kolejny rok (na dzień 31 grudnia ....)
1.				
2.				
...				
Proszę uzasadnić prognozę cen				

Prognoza wielkości sprzedaży				
Proszę przedstawić planowaną wielkość sprzedaży. Prognozę należy przedstawić w jednostkach naturalnych (szt., kg itp.), jeżeli nie jest to możliwe z uzasadnionych przyczyn podać wartości w zł.				
Produkt / grupa asortymentowa	j.m.	Obecnie	Rok realizacji inwestycji (na dzień 31 grudnia ....)	Kolejny rok (na dzień 31 grudnia ....)
1.				
2.				
...				
Pozostałe				
Proszę uzasadnić podaną wyżej prognozę (przedstawić założenia)				

Prognoza przychodów ze sprzedaży				
Poniżej należy określić przewidywane przychody ze sprzedaży podstawowych produktów / usług. Należy tego dokonać na podstawie danych z tabeli prognoza sprzedaży				
Produkt / grupa asortymentowa Cena jednostkowa (zł/szt., kg, itp.)	Obecnie	Rok realizacji inwestycji (na dzień 31 grudnia ....)	Kolejny rok (na dzień 31 grudnia ....)	
1				
2				
....				
Ogółem				

Koszty			
Należy określić koszty związane z działalnością w kolejnych latach.			
Wyszczególnienie	Obecnie	Rok realizacji inwestycji (na dzień 31 grudnia ....)	Kolejny rok (na dzień 31 grudnia ....)
Zużycie materiałów			
Zużycie energii			
Wynagrodzenia			
Narzuty na wynagrodzenia.			
Usługi obce			

<sup>1</sup> Dzień złożenia Biznes planu.



Amortyzacja			
Pozostałe koszty			
Wartość sprzedanych towarów			
<b>RAZEM</b>			
Łączna wartość środków trwałych amortyzowanych jednorazowo w okresie realizacji projektu:			
Uzasadnienie (założenia) dla wymienionych pozycji kosztowych:			

### 3. Prognoza finansowa

<b>Bilans /prognoza/</b>		
Bilans przedstawia zasoby przedsiębiorstwa oraz źródła ich finansowania. Aktywa muszą równać się pasywowom.		
<b>Aktywa</b>	<b>Na dzień...</b>	<b>Rok po zakończeniu realizacji projektu (31 grudnia)</b>
<b>AKTYWA TRWAŁE (A do H):</b>		
A/ wartości niematerialne i prawne		
B/ grunty		
C/ budynki i budowle		
D/ maszyny i urządzenia		
E/ środki transportu		
F/ inwestycje rozpoczęte		
G/ pozostały majątek trwały		
H/ długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		
<b>AKTYWA OBROTOWE (I do M):</b>		
I/ zapasy		
J/ należności		
K/ środki pieniężne		
L/ pozostały majątek obrotowy		
M/ krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe		
<b>AKTYWA RAZEM</b>		
<b>Pasywa</b>	<b>Na dzień...</b>	<b>Rok po zakończeniu realizacji projektu (31 grudnia)</b>
<b>KAPITAŁY WŁASNE (N do P)</b>		
N/ kapitał własny		
O/ zyski/straty z lat ubiegłych		
P/ wynik finansowy roku obrotowego		
<b>ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA (R do Y)</b>		
R/ Rezerwy na zobowiązania		
S/ Kredyty i pożyczki długoterminowe		
T/ Pozostałe zobowiązania długoterminowe		
U/ zobowiązania z tytułu dostaw i usług		
W/ pozostałe zobowiązania krótkoterminowe		
X/ kredyty i pożyczki krótkoterminowe		
Y/ rozliczenia międzyokresowe i PPO		





**PASYWA RAZEM**

**Rachunek zysków i strat**

Na podstawie danych z tabel „prognoza przychodów ze sprzedaży” i „koszty” proszę przedstawić rachunek zysków i strat.

Wyszczególnienie	Obecnie	Rok realizacji inwestycji (na dzień 31 grudnia ....)	Rok po realizacji inwestycji (na dzień 31 grudnia ....)
Przychody ze sprzedaży produktów/usług			
Przychody ze sprzedaży towarów			
Pozostałe przychody (dotacja)			
Zużycie materiałów i energii			
Wynagrodzenia			
Narzuty na wynagrodzenia.			
Usługi obce			
Amortyzacja			
Pozostałe koszty			
Wartość sprzedanych towarów			
<b>Zysk projektu</b>			

**Źródła finansowania**

Proszę poniżej przedstawić źródła finansowania przedsięwzięcia oraz finansowanie działalności w pierwszych 2 latach funkcjonowania.

--

**Tabela oceny (wypełnia oceniający)**

Nazwa Kategorii i podkategorii	Liczba punktów przyznana przez oceniającego	Maksymalna liczba punktów
<b>Efektywność ekonomiczna przedsięwzięcia</b>		<b>40</b>
<b>Przewidywane wydatki są uzasadnione pod względem ekonomiczno-finansowym</b>		<b>22</b>
<b>Wykonalność ekonomiczno-finansowa</b>		<b>12</b>
<b>Prognoza finansowa</b>		<b>6</b>





## Podsumowanie

Proszę poniżej przedstawić wnioski wynikające z przedstawionych powyżej analiz, oraz ewentualnie dodatkowe uwagi dotyczące projektu w zakresie nie ujętym we wcześniejszych tabelach.

**Podpisy w imieniu wnioskodawcy:**

**Imię i nazwisko**

**Data, miejscowość**

.....